

Código	Título	Produto	Metas
213	IMPLANT DE BIBLIOTECAS E CASAS DE CULTURA	MANUTENÇÃO, AMPLIAÇÃO, AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
214	EVENTOS CULTURAIS - FCJOL	EVENTOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
218	IMPLANT. E MANUT. DA SEDE PRÓPRIA DO MUSEU DE CAMPOS	SEDE PRÓPRIA DO MUSEU IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
219	PRODUÇÃO/GRAVAÇÃO/PRENSAGEM DE CD'S E DVD'S	CDS E DVDS PRODUZIDOS	Ano: 2010 Meta: 8
			Ano: 2011 Meta: 8
			Ano: 2012 Meta: 8
			Ano: 2013 Meta: 8
Código	Título	Produto	Metas
220	PUBLICAÇÃO DE LIVROS AUTORES CAMPISTAS	PUBLICAÇÃO DE LIVROS	Ano: 2010 Meta: 6
			Ano: 2011 Meta: 6
			Ano: 2012 Meta: 6
			Ano: 2013 Meta: 6
Código	Título	Produto	Metas
221	REFORMA/MANUT DO PALACIO DA CULTURA	PALÁCIO DA CULTURA REFORMADO, RESTAURADO E MANTIDO NAS CONDIÇÕES EXIGIDAS PELA SUA IMPORTÂNCIA ARQUITETÔNICA E URBANÍSTICA	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
224	PRESERVAÇÃO/MANUT DO SOLAR DO COLEGIO	SOLAR DO COLÉGIO PRESERVADO E MANTIDO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
377	CALEND EVENTOS FOLCL /CULT /COMEMORATIVOS	CALENDÁRIO OFICIAL MANTIDO	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
395	PROMOÇÃO DE EVENTOS DO VERAO DO FAROL DE S TOME	EVENTOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
503	BIENAL DO LIVRO DE CAMPOS	BIENAL REALIZADA	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 0
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas
619	CULTURA SOBRE RODAS	CAMINHÃO PALCO ESTRUTURADO PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1

Código	Título	Produto	Metas
621	MANUTENÇÃO DO MUSEU OLAVO CARDOSO	ATIVIDADES DO MUSEU MANTIDAS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
622	SALÃO DE ARTES	EXPOSIÇÕES REALIZADAS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
623	ROCK E BLUES EM LAGOA DE CIMA	FESTIVAL REALIZADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
624	IMPLEMENTAÇÃO CULTURAL DE CURTAS	EXIBIÇÃO DOS CURTAS E/OU VIDEOS	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
625	REFORMA, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE PALCOS	PALCOS	Ano: 2010 Meta: 240
			Ano: 2011 Meta: 240
			Ano: 2012 Meta: 240
			Ano: 2013 Meta: 240
626	ENCONTROS E SEMINÁRIOS	ENCONTROS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 12
			Ano: 2011 Meta: 12
			Ano: 2012 Meta: 12
			Ano: 2013 Meta: 12
652	ESTAÇÕES FERROVIÁRIAS DE SANTO AMARO, SANTA MARIA, SANTO EDUARDO E VILA NOVA	ESTAÇÕES CONSTRUIDAS	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 0
654	CONSTRUÇÃO DO COMPLEXO CULTURAL ESPORTIVO	COMPLEXO CONSTRUIDO	Ano: 2010 Meta: 30%
			Ano: 2011 Meta: 20%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0116 - QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE FINANCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADOS PARA A QUALIFICAÇÃO E / OU APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL VISANDO MELHORAR A COMPETITIVIDADE DA POPULAÇÃO MUNICIPAL PARA PROMOVER O AUMENTO DE PESSOAS QUALIFICADAS PARA O MERCADO DE TRABALHO

**Público Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS FINANCIAMENTOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL SERÃO REALIZADOS MEDIANTE CONVÊNIO COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E LEVANTAMENTO DE DEMANDAS DAS EMPRESAS PARA REALIZAÇÃO DE CURSOS PROFISSIONALIZANTES, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO.

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00

Código	Título	Produto	Metas
630	CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	POPULAÇÃO QUALIFICADA	Ano: 2010 Meta: 5000
			Ano: 2011 Meta: 5000
			Ano: 2012 Meta: 5000
			Ano: 2013 Meta: 5000

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0117 - INCENTIVO AO COOPERATIVISMO

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE FINANCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADO PARA A CRIAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COMUNITÁRIOS E AUTOGESTIONÁRIOS VISANDO A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

**Público Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS FINANCIAMENTOS DOS EMPREENDIMENTOS COMUNITÁRIOS SERÃO LIBERADOS APÓS CRITERIOSA ANÁLISE DE VIABILIDADE TÉCNICA, ECONÔMICA E DE GERAÇÃO DE EMPREGOS CONSTANTES NO PROJETO APRESENTADO, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
629	COOPERATIVA DE COSTUREIRAS	ESTOFAMENTO DE CARRINHOS E CADEIRAS INFANTIS	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas	
632	COOPERATIVA DE CERÂMICA VERMELHA	PEÇAS EM CERÂMICA VERMELHA	Ano: 2010	Meta: 200
			Ano: 2011	Meta: 200
			Ano: 2012	Meta: 200
			Ano: 2013	Meta: 200
Código	Título	Produto	Metas	
633	COOPERATIVA DE DOCES	DOCES EM COMPOTAS E EM BARRA	Ano: 2010	Meta: 300
			Ano: 2011	Meta: 300
			Ano: 2012	Meta: 300
			Ano: 2013	Meta: 300

## OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

**Programa:** 0118 - REVITALIZAÇÃO DO BALCÃO DE EMPREGOS E ON-LINE

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE O CADASTRAMENTO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS QUALIFICADOS PARA VIABILIZAR A INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

**Publico Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS FINANCIAMENTOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE UM BALCÃO DE EMPREGOS SERÃO REALIZADOS MEDIANTE CONVÊNIO COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E LEVANTAMENTO DE DEMANDAS DE PROFISSIONAIS CONFORME INCLUSÃO DE EMPRESAS COM SEUS QUADROS DE VAGAS DISPONÍVEIS E ENCAMINHAMENTOS PELA SMTR DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS TORNANDO-SE O ELO ENTRE ELES, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
628	IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE CADASTRAMENTO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS ON-LINE	DISPONIBILIDADE DE VAGAS PARA O MERCADO DE TRABALHO	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas	
631	REVITALIZAÇÃO DO BALCÃO DE EMPREGOS E ON-LINE	PROFISSIONAIS QUALIFICADOS	Ano: 2010	Meta: 30
			Ano: 2011	Meta: 30
			Ano: 2012	Meta: 30
			Ano: 2013	Meta: 30

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0119 - FOMENTO E OPORTUNIDADES

**Objetivo:** ESTIMULAR O APROVEITAMENTO TURÍSTICO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, CULTURAL E NATURAL DO MUNICÍPIO VISANDO SUA PRESERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E VALORIZAÇÃO, ZELANDO PARA QUE O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, NAS ÁREAS DO PROGRAMA, SE FAÇA SOB A ÊGIDE DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

**Público Alvo:** MUNICÍPIES E TURISTAS EM GERAL

**Tipo:** Apoio Administrativo

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** INVENTÁRIO TURÍSTICO  
ACESSIBILIDADE PERMANENTE NAS ESTRADAS  
RESTAURAÇÃO DOS SOLARES E CASARIOS  
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA  
URBANIZAÇÃO DO ENTORNO DOS ATRATIVOS NATURAIS  
REVITALIZAÇÃO DOS POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
056	ACESSIBILIDADE AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	ACESSIBILIDADE	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
Código	Título	Produto	Metas
634	DESENVOLVIMENTO DA INFRAESTRUTURA	INFRAESTRUTURA - INVENTÁRIO TURÍSTICO	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
635	DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	PROJETO CITY TOUR, FOLHETERIA, ROTEIROS INTEGRADOS	Ano: 2010 Meta: 15
			Ano: 2011 Meta: 15
			Ano: 2012 Meta: 15
			Ano: 2013 Meta: 15

Código	Título	Produto	Metas
636	CAPACITAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO	CURSOS DE CAPACITAÇÃO	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30
Código	Título	Produto	Metas
637	CRIAÇÃO DE MUSEUS TEMÁTICOS	MUSEU DO AÇÚCAR, PESCA E PETRÓLEO	Ano: 2010 Meta: 0
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 0
			Ano: 2013 Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas
638	PARTICIPAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS	EVENTOS PROMOVIDOS E PARTICIPADOS	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20