

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 4.110.930,00	R\$ 4.110.930,00	R\$ 4.110.930,00	R\$ 4.110.930,00

Código	Título	Produto	Metas
038	BIBLIOTECA VOLANTE	BIBLIOTECA VOLANTE EM MANUTENÇÃO	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
498	QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA OS ANIMADORES CULTURAIS E EDUCADORES DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO	QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	Ano: 2010 Meta: 300
			Ano: 2011 Meta: 300
			Ano: 2012 Meta: 300
			Ano: 2013 Meta: 300
Código	Título	Produto	Metas
499	PROJETOS CULTURAIS NAS UNIDADES ESCOLARES	REALIZAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS NAS UNIDADES ESCOLARES	Ano: 2010 Meta: 40
			Ano: 2011 Meta: 40
			Ano: 2012 Meta: 40
			Ano: 2013 Meta: 40
Código	Título	Produto	Metas
500	CELEIROS CULTURAIS	CELEIROS CULTURAIS IMPLANTADOS	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas
501	TENDA CULTURAL ARCA MÁGICA	TENDA CULTURAL ARCA MÁGICA EM FUNCIONAMENTO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
502	EVENTOS DE VERÃO	EVENTOS DE VERÃO EM EXECUÇÃO	Ano: 2010 Meta: 40
			Ano: 2011 Meta: 40
			Ano: 2012 Meta: 40
			Ano: 2013 Meta: 40
Código	Título	Produto	Metas
504	CONTRATAÇÃO DE INSTRUTORES DE ARTES E OFÍCIO	INSTRUTORES DE ARTES E OFÍCIO CONTRATADOS	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas
505	PROJETO MUSICALIZART - INICIAÇÃO A MUSICALIZAÇÃO INSTRUMENTAL	PROJETO MUSICALIZART IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
Código	Título	Produto	Metas
506	BIBLIOTECAS NAS ESCOLAS DA REDE	BIBLIOTECAS ESCOLARES REFORMADAS	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10

OBJETIVO 5 – SAÚDE

CONSOLIDAR O MODELO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE, COM ÊNFASE NA PREVENÇÃO ÀS DOENÇAS, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS E CONSOLIDAR O MUNICÍPIO COMO POLO REGIONAL DE ATENDIMENTO.

Programa: 0019 - AMPLIAÇÃO/MELHORIA SERVIÇOS SAÚDE OFERECIDOS

Objetivo: AMPLIAR UNIDADES DE ATENDIMENTO JÁ EXISTENTES. CONSTRUIR NOVAS UNIDADES A FIM DE OFERECER AOS MUNICÍPIOS UM MAIOR NÚMERO DE ESPECIALIDADES E MAIOR DISPONIBILIDADE DE VAGAS, REAPARELHAMENTO DE TODA FUNDAÇÃO

Público Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: LEVANTAMENTO DE EMENDA; ELABORAÇÃO DE PROJETO BÁSICO; ABERTURA DE PROCESSO LICITATÓRIO; CONTRATAÇÃO DA EMPRESA VENCEDORA NO PROCESSO DE LICITAÇÃO; ACOMPANHAMENTO

Nome do Indicador: ATENDIMENTO HOSPITALAR

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	PERCENTUAL	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
040	CONST /AMPLIAÇÃO DE UNIDADES DE ATENDIMENTO	ATENDIMENTO HOSPITALAR	Ano: 2010 Meta: 25%
			Ano: 2011 Meta: 25%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%

OBJETIVO 1 – MEIO-AMBIENTE

IMPLEMENTAR MEDIDAS CONCRETAS PARA GARANTIR A QUALIDADE DE VIDA E PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS DO MUNICÍPIO.

Programa: 0021 - GERMINANDO CIDADANIA

Objetivo: DESENVOLVER ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, UTILIZANDO OS ESPAÇOS NATURAIS DO MUNICÍPIO, IMPLANTAÇÃO DA AGENDA 21 LOCAL, COM CRIAÇÃO DE FÓRUMS E OFICINAS E ZONEAMENTO ECONÔMICO ECOLÓGICO DO MUNICÍPIO

Público Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: - PALESTRAS EM COLÉGIOS PÚBLICOS E PRIVADOS; - MODERNIZAR O CENTRO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL – CEA; - DESENVOLVER CAMPANHAS E EVENTOS; - VISITAÇÃO MONITORADA EM ÁREAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL;

Nome do Indicador: EVENTO REALIZADO

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00

Código	Título	Produto	Metas
043	MODERNIZ. DO CENTRO DE EDUCACAO AMBIENTAL	CENTRO MODERNIZADO	Ano: 2010 Meta: 150
			Ano: 2011 Meta: 150
			Ano: 2012 Meta: 150
			Ano: 2013 Meta: 150
044	EDUCACAO AMBIENTAL	PALESTRAS / VISITAÇÕES	Ano: 2010 Meta: 40%
			Ano: 2011 Meta: 40%
			Ano: 2012 Meta: 40%
			Ano: 2013 Meta: 40%
605	REVITALIZAÇÃO DO HORTO MUNICIPAL	HORTO REVITALIZADO	Ano: 2010 Meta: 40%
			Ano: 2011 Meta: 20%
			Ano: 2012 Meta: 20%
			Ano: 2013 Meta: 20%

OBJETIVO 1 – MEIO-AMBIENTE

IMPLEMENTAR MEDIDAS CONCRETAS PARA GARANTIR A QUALIDADE DE VIDA E PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS DO MUNICÍPIO.

Programa: 0022 - VIDA LIVRE

Objetivo: CONSERVAR E PRESERVAR A FAUNA E FLORA MUNICIPAL, CRIAR UNIDADES DE CONSERVAÇÃO E REALIZAR ATIVIDADES DE FOMENTO VOLTADAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Publico Alvo: MUNICÍPIES

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: - IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO; - IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE BOSQUES URBANOS; - MANUTENÇÃO E AMPLIAÇÃO DO PLANTIO EM LOGRADOUROS PÚBLICOS; - IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE UM CENTRO DE TRIAGEM DE ANIMAIS SILVESTRES – CETAS

Nome do Indicador: PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	PERCENTUAL	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 2.600.000,00	R\$ 2.600.000,00	R\$ 2.600.000,00	R\$ 2.600.000,00

Código	Título	Produto	Metas
045	UNIDADES DE CONSERVACAO	UNIDADES DE CONSERVAÇÃO CRIADA	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
046	BOSQUES URBANOS	BOSQUES IMPLANTADOS	Ano: 2010 Meta: 200000 m2
			Ano: 2011 Meta: 200000 m2
			Ano: 2012 Meta: 200000 m2
			Ano: 2013 Meta: 200000
Código	Título	Produto	Metas
261	CENTRO DE TRIAGEM DE ANIMAIS SILVESTRES - CETAS	CETAS IMPLANTADOS	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 0
			Ano: 2013 Meta: 0

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0027 - DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL INDUSTRIAL

Objetivo: MELHORAR A COMPETIVIDADE DAS EMPRESAS DO MUNICÍPIO PARA AUMENTAR O NÚMERO DE NEGÓCIOS, GERANDO LUCRO E BEM ESTAR SOCIAL, APOIAR A VINDA DE NOVAS EMPRESAS, DISPONIBILIZANDO ÁREAS, ATRAVÉS DE INSCRIÇÕES E INFRA-ESTRUTURA. TRAZER ESTRUTURA SOCIAL AOS FUNCIONÁRIOS QUE DARÃO O RETORNO AS EMPRESAS E AO MUNICÍPIO

Público Alvo: EMPRESÁRIOS

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de implementação:

- AMPLIAR A CAPACIDADE DE EMPRÉSTIMOS, DE SUBSÍDIOS;
- PROMOVER EVENTOS (FEIRAS, EXPOSIÇÕES...), ONDE A EMPRESA POSSA ESTAR MOSTRANDO O SEU PRODUTO;
- REVISAR A CARGA TRIBUTÁRIA, NORMAS E LEIS PERTINENTES AO SETOR INDUSTRIAL;
- DISPONIBILIZAR O MANUAL DO INVESTIDOR (UM LEVANTAMENTO DE TODO O POTENCIAL QUE O MUNICÍPIO OFERECE DE CONDIÇÕES PARA QUE O EMPRESÁRIO SE MOTIVE A INSTALAR NOVAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO);
- OFERECER CURSOS DE PREPARAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA;
- FAZER PARCERIAS COM UNIVERSIDADES VOLTADAS PARA PESQUISAS DE UM MODO GERAL.

Nome do indicador: DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	CRESC. IND. REA	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.001.365,51	R\$ 3.001.365,51	R\$ 3.001.365,51	R\$ 3.001.365,51

Código	Título	Produto	Metas
059	EVENTOS INDUSTRIAIS	EVENTOS INDUSTRIAIS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30
Código	Título	Produto	Metas
050	APOIO A SETOR INDUSTRIAL	SETOR INDUSTRIAL APOIADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
051	REESTRUTURACAO DO DISTRITO INDUSTRIAL	DISTRITO INDUSTRIAL REESTRUTURADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
056	IMPLANTACAO DA INCUBADORA DE EMPRESAS	INCUBADORA DE EMPRESAS IMPLANTADAS	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 0
			Ano: 2012 Meta: 0
			Ano: 2013 Meta: 0

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0028 - DESENVOLVIMENTO DO POTENCIAL COMERCIAL

Objetivo: MELHORAR E APERFEIÇOAR O COMÉRCIO LOCAL, PROPORCIONANDO A SINERGIA ENTRE AS EMPRESAS, PROMOVENDO EVENTOS, GERANDO EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS, CRIANDO MAIOR PODER AQUISITIVO PARA COMERCIÁRIOS E POPULAÇÃO

Público Alvo: COMERCIÁRIOS E POPULAÇÃO

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:

- TRAZER CURSOS DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL;
- APOIAR OS COMERCIANTES EM PARTICIPAÇÃO DE FEIRAS LOCAIS E FORA DO MUNICÍPIO;
- LEVAR OS COMERCIANTES A PROPORCIONAR AOS EMPREGADOS CONDIÇÕES SOCIAIS E DE TRABALHO;
- SEMINÁRIOS DE ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS

Nome do Indicador: DESENVOLVIMENTO COMERCIAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	CRESC. DO COMÉ	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.424.857,50	R\$ 1.424.857,50	R\$ 1.424.857,50	R\$ 1.424.857,50

Código	Título	Produto	Metas
062	APOIO AO SETOR COMERCIAL	COMÉRCIO APOIADO	Ano: 2010 Meta: 30%
			Ano: 2011 Meta: 30%
			Ano: 2012 Meta: 30%
			Ano: 2013 Meta: 30%
Código	Título	Produto	Metas
063	EVENTOS COMERCIAIS	EVENTOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 33
			Ano: 2011 Meta: 33
			Ano: 2012 Meta: 33
			Ano: 2013 Meta: 33

OBJETIVO 5 – SAÚDE

CONSOLIDAR O MODELO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE, COM ÊNFASE NA PREVENÇÃO ÀS DOENÇAS, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS E CONSOLIDAR O MUNICÍPIO COMO POLO REGIONAL DE ATENDIMENTO.

Programa: 0031 - ASSISTENCIA MEDICO-HOSPITALAR

Objetivo: MANTER, PROTEGER E RECUPERAR A SAÚDE NA SITUAÇÃO DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA

Público Alvo: POPULAÇÃO DA REGIÃO, ADJASCÊNCIAS E TRANSEUNTES

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:

- RELATÓRIO ESTATÍSTICO DE ATENDIMENTOS.
- REUNIÕES DE AVALIAÇÃO RELATIVAS AOS ATENDIMENTOS.
- AVALIAÇÃO ESTATÍSTICA DAS CAUSA-MORTIS OCORRIDAS NO HOSPITAL.
- TRIAGEM PERMANENTE DA DEMANDA.
- CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS SOBRE SAÚDE.
- AUMENTO NA CAPACIDADE INSTALADA